

**Herausgeber:**

progressmedia  
Verlag & Werbeagentur GmbH  
Antonstraße 2, 01097 Dresden  
Telefon: +49-351-89690900  
E-Mail: info@smact-magazin.de  
www.smact-magazin.de

**Anschrift:**

Smact Magazin  
c/o progressmedia  
Verlag & Werbeagentur GmbH  
Antonstraße 2, 01097 Dresden  
Telefon: +49-351-89690904  
E-Mail: info@progressmedia-dresden.de  
www.progressmedia-dresden.de

**Kurz-Charakteristik**

Digitalisierung betrifft alle Lebensbereiche. Die Veränderungen in der Arbeitswelt sind immens und spannend. Was kommt auf Unternehmen des Mittelstandes zu? Wie müssen Unternehmen und Unternehmer gewappnet und aufgestellt sein? Welche Chance und Risiken bestehen?

Ziel des smact magazins ist es, klar und verständlich – eben nicht als Fachmagazin für Profis der Branche, sondern für Mittelständler aus verschiedensten Geschäftsbereichen – aufzuzeigen, wohin die Reise geht. Was getan werden kann und muss, um dabei zu sein. Um Neues als Chance zu begreifen und zu nutzen. Hilfestellung an konkreten Beispielen aufzuzeigen, Vorstellung von Tools und Konzepten – dies ist das Ziel des smact magazins.

Als Werbeträger erreicht das Smact Magazin Führungskräfte und Entscheider aus den Bereichen Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung.

**Mediadaten 2020:****Ausgabe 2020:**

Smact Magazin (Erscheinen Anfang September 2020)

**Anzeigenverwaltung:**

progressmedia  
Verlag & Werbeagentur GmbH  
Antonstraße 2, 01097 Dresden  
Telefon: +49-351-89690904  
E-Mail: redaktion@smact-magazin.de  
www.smact-magazin.com

Format: A4 (210 x 297 mm)  
Seitenzahl: 120 Seiten  
Farbe: 4c  
Material: Innenteil 115 g/qm – Bilderdruck, glänzend,  
Umschlag 250 g/qm – Bilderdruck, glänzend,  
Endverarbeitung: Klebebindung  
Auflage: 12.000  
Erscheinen: jährlich

**Preise der Werbefläche:**

|                   |                              |              |
|-------------------|------------------------------|--------------|
| 2/1 Innenseiten:  | (420 mm breit x 297 mm hoch) | 2.990,- Euro |
| 1/1 Innenseite:   | (210 mm breit x 297 mm hoch) | 1.990,- Euro |
| 1/2 Innenseite:   | (210 mm breit x 130 mm hoch) | 1.390,- Euro |
| 2. Umschlagseite: | (210 mm breit x 297 mm hoch) | 2.890,- Euro |
| 3. Umschlagseite: | (210 mm breit x 297 mm hoch) | 2.690,- Euro |
| 4. Umschlagseite: | (210 mm breit x 297 mm hoch) | 3.800,- Euro |

**Rabatte:** – Bei Buchung eines Messestandes auf der **smactcon** am 08./09.10.2020 erhalten Sie 10 % Nachlass auf Ihre Imageanzeige oder Ihr Advertorial im Smact Magazin. Auf der smactcon finden Mittelständler kompetente Partner, die ihnen helfen können, digitale Lösungen zu finden – [www.smactcon.com](http://www.smactcon.com)

## Verteiler:

- Einzelversand an Entscheider in 10.000 Unternehmen unterschiedlichster Branchen zwischen 5 und 50 Mitarbeitern in Sachsen
- Messe **smactcon**, weitere Messen, Kongresse u.ä. in Sachsen
- Wirtschaftsförderungsgesellschaften
- Institute, Hochschule in Sachsen
- Fraunhofer-Einrichtungen
- Technologiezentren in Sachsen und deutschlandweit
- Transferzentren in Sachsen und deutschlandweit
- Handwerkskammern, Handelsgesellschaften
- Stadtverwaltung, Regierung, Landratsämter in Sachsen
- Unternehmerverbände
- Informationszentren der TU Dresden und Hochschuleinrichtungen
- Bibliotheken und int. Zeitschriftenaustausch
- Internet, Social Media, Newsletter etc.

## Hinweise zur Bereitstellung der Daten:

**Anschnitt:** 3 mm (an allen 4 Seiten) – ohne Beschnittmarken  
Sicherheitsabstand: 5 mm (an allen vier Seiten) – in diesem Bereich darf kein Text oder wichtige Bildinformation stehen

**Enddatei:** PDF-Export mit Color Profil –  
Umschlagsseite: ISO Coated V2  
Inhaltsseite: ISO Coated V2

**Auflösung:** Mindestauflösung der in der Anzeige verwendeten Bilder: 300 dpi  
Achtung: geringere Auflösungen können zu gerasterten und/oder verschwommenen Druckbildern führen.

**Kontakt:** Jörg Fehlisch,  
redaktion@smact-magazin.de  
Tel.: +49-351-89690904



Abbildung links:  
Cover Smart Magazin

